

江都东元：电子商务助力 特色产业富民

卫国文/江苏省扬州市江都区委农村工作办公室

地处扬州市东大门与泰州一埂之隔的江都区浦头镇东元村，16个村民小组，918户，3329人，耕地2084亩，地理位置偏僻，资源匮乏。近年来，该村按照“工业强村，产业富民”的发展思路，引领全民创业，成为远近闻名的服装辅料专业村，先后被授予“江苏省信息技术应用示范村”“扬州市新农村建设示范村”“扬州市文明村”等荣誉称号。2017年上半年全村三业总产值实现5.6亿元、农民人均收入1.6万元，同比增幅均达10%以上。2017年7月被江苏省委省政府确定为全省促进农民增收工作典型单位。

理清发展思路，勇立创新潮头。东元村东濒泰州市高新区，村民市场意识浓、创新意识强。村两委因势利导，通过示范带动、产业拉动、企业联动，做大做强服装辅料这一特色产业。针对村内36个服装辅料加工企业染色困难和部分老板小富即安等问题，2004年，该村先后两次组织企业老板、创业能人外出学习考察，拓宽视野，寻求合作，2005年通过招商引资建成新浦色织有限公司，破解了服装辅料的染色瓶颈。全村逐步形成大厂带小厂、企业带农户的全民创业新潮，建成产、供、销一条龙的服装辅料专业市场。目前，全村有服装辅料生产企业36家，有548个农户拥有加工设备4500多台。东元村还设立了企业发展研发基金会，每年投入30万元，支持企业技改投入和创新，先后引培各类专业技术人才、能工巧匠2200多人，形成以硕士生、本科生为主的高素质创业创新团队，确保产品在同行中始终保持领先地位。为了扩大发展领域，东元村发挥特色产业人才、设备、市场方面的优势，创新企业服务，培植了新的经济增长点，建成了绳网编织、消防器材、体育器材和电子电器四大产业，不断夯实村级经济发展基础，扩大全民创业致富空间。



加强示范引导，激活创业潜能。开展挂钩扶持。全村15名村干部和56名党员创办了私营实体，参与创业的党员干部达80%以上。村两委落实“零距离”服务责任制，选拔能人担任村组干部，安排专人帮助企业引进项目，一个党员干部对口帮扶3~5个农户，从资金、技术、销售三个方面扶持他们从事创业活动。帮扶化解难题。村两委把当好参谋、做好后盾作为推动产业发展的重要抓手，对企业发展过程中碰到的各种矛盾从不推诿，保证企业正常高效运转；成立联保小组，明确责任，主动与商业银行协调，争取贷款指标，解决企业发展资金难题，激发他们创业创新潜能。实行企户联动。引导优势企业积极吸纳不具备创业能力的困难家庭人员进入企业工作，同时将部分零碎加工活安排给低收入农户，让更多村民享受创业创新红利。目前，全村560多户2600多人参与创业，创业农户家庭人均年收入逾10万元。

发展电子商务，拓展增收渠道。2010年以来，该村抢抓“互联网+”机遇，鼓励引导创业农户发展电子商务，创业富民渠道得到进一步拓宽。强化宣传引导。针对企业想为不会为的问题，村两委组织部分企业主到浙江乌镇考察学习，了解电商知识，拓宽营销思路，同时，以大学生村官为主体，举办电子商务培训班，确保创业农民掌握电商业务，熟悉操作规范。完善服务配套。以村集体为主体建立商务综合服务平台，健全物流配套网点，推行“农户+企业+网上平台”的线上线下一体化商务模式，积极拓展产业市场。目前48家企业、193个加工户在阿里巴巴设立网店，2016年网上交易额达1亿多元。创新创业模式。探索“基地+90后”创业模式，帮助大学生破解创业瓶颈，吸引有文化的年轻人以发展电子商务为重点，返乡创业，目前已有50多位大学生回乡发展电商，成为村级发展的一道新风景。

东元村坚持创业创新发展理念，走出了一条具有东元特色的创业模式、富民之路。以党员干部为创业致富核心。东元村的实践表明，培育坚强有力的创业型党员干部，建立一支服务能力强、带富能力强的干部队伍，充分发挥其“领头雁”作用，能够把组织优势转化为农民创业致富的源动力，激发群众创业潜能。以特色产业培育壮大为创业致富支撑。加快发展农村经济，促进农民持续增收，需要一个适合当地的个性化发展模式。东元村利用其村民市场创新意识强的优势，建成服装辅料专业市场，并在此基础上发展了四大相关产业，拓宽了经济发展领域和农民创业空间，为全民创业致富提供了重要的产业支撑。以农村电商为创业致富平台。东元村发展电子商务，克服了村级经济发展地域、空间的制约，架起生产与销售、供给与需求的桥梁，有效拓展产业市场、销售渠道，扩大品牌影响力，提升了企业形象和实力，为村级经济发展注入新的动力，具有助推农民创业、促进农民增收等多重效应。以返乡大学生为创业致富主体。东元村积极鼓励引导大学生回乡创业，目前已有多人子承父业或自己创业，成为全村大众创业、经济发展的重要力量。